Schulinterner Lehrplan Spanisch
Sekundarstufe I

(Spanisch als 3. Fremdsprache im Differenzierungsbereich)

Fach: Spanisch

(Fassung KAG, 23.01.2023/ Päd. Tag)

Spanisch ab Klasse 9

Spanisch wird am Konrad-Adenauer-Gymnasium vierstündig (à 45 Minuten) im Differenzierungsbereich angeboten.

Lehr- und Lernmittel:

¡Vamos! ¡Adelante! Curso intensivo 1, Klett
Buch, Arbeitsheft

Lernerfolgsüberprüfung:

1. Überprüfung sprachlicher Mittel: regelmäßige Überprüfung sprachlicher Mittel und Wortschatzüberprüfungen (z.B. Texte mit Wortbildern, Wortfelder ergänzen, Kollokationen, Lückentexte, Antonyme, Synonyme) u.a. in Form von Vokabeltests
2. Klassenarbeiten: Pro Halbjahr werden jeweils zwei Klassenarbeiten (KA) geschrieben, in denen folgende Teilkompetenzen überprüft werden. Dabei wird im zweiten Halbjahr eine Klassenarbeit durch eine mündliche Kommunikationsprüfung ersetzt.

Im Laufe des Schuljahres werden folgende Kompetenzen überprüft*:

	Erstes Halbjahr		**Zweites Halbjahr**	
Klasse 9	Schreiben + Leseverstehen + Verfügen über sprachliche Mittel	Schreiben + Hören / Hörsehverstehen + Verfügen über sprachliche Mittel	Schreiben + Leseverstehen + Verfügen über sprachliche Mittel	**mündliche Kommunikationsprüfung** (monologischer und dialogischer Teil)

*Dabei müssen die Teilkompetenzen Hör-/Hörsehverstehen und Leseverstehen jeweils mindestens einmal pro Schuljahr im Rahmen einer Klassenarbeit obligatorisch überprüft werden.

Änderungen bei der Abfolge der zugeordneten Formate zu den Klassenarbeiten sowie bei der Kombination der Teilkompetenzen sind möglich, wobei die o.g. Obligatorik bei der Konzeption der Leistungsfeststellung von der Lehrkraft berücksichtigen werden muss.

Bereiche der Verbraucherbildung (Nachhaltigkeit)

„Die Verbraucherbildung hat die Entwicklung eines verantwortungsbewussten Verhaltens als Verbraucherinnen und Verbraucher zum Ziel, indem über konsumbezogene Inhalte informiert wird und Kompetenzen im Sinne eines reflektierten sowie selbstbestimmten Konsumverhaltens erworben werden. Dabei geht es vor allem darum, diese Kompetenzen im Zusammenhang mit Konsumentscheidungen als Verbraucherinnen und Verbraucher heranzuziehen und zu nutzen (vgl. Beschluss der KMK "Verbraucherbildung an Schulen", 2013).“[1]

<table>
<tr><th colspan="4">Übergreifender Bereich
Allgemeiner Konsum</th></tr>
<tr>
<td>Bereich A
Finanzen, Markt- geschehen und Verbraucherrecht
Qualität und Transparenz von Finanzprodukten und -dienstleistungen
Produkt- und Dienstleistungsmärkte sowie alternative Konsummodelle
Lohn bzw. Einkommen, Vermögensbildung, private Absicherung und Altersvorsorge
Verträge, Geld und Zahlungsverkehr
Inanspruchnahme von Krediten und Vermeidung sowie Bewältigung von Überschuldung</td>
<td>Bereich B
Ernährung und Gesundheit
Gesundheitsförderliche und nachhaltige Lebensführung und Ernährung
Geschmacksbildung und Esskulturen
Nahrungsproduktion und -zubereitung, Produktionsketten
Lebensmittelsicherheit und -kennzeichnung
Suchtprophylaxe und Drogenprävention</td>
<td>Bereich C
Medien und Information in der digitalen Welt
Medienwahrnehmung, -analyse, -nutzung und -sicherheit
Informationsbeschaffung und -bewertung
Datenschutz und Urheberrechte, Verwertung privater Daten
Cybermobbing und Privatsphäre
Onlinehandel</td>
<td>Bereich D
Leben, Wohnen und Mobilität
Lebensstile, Trends, Moden
Wohnen und Zusammenleben
Haushaltsführung
Energie- und Ressourceneffizienz, Klimaschutz
Mobilität und Reisen</td>
</tr>
</table>

[1] Rahmenvorgabe Verbraucherbildung in Schule in der Primar- und Sekundarstufe I in Nordrhein-Westfalen (Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen, 2017)

Klasse 9, 1**. Halbjahr**

Unidad 1 ¡Hola ! ¿Qué tal ?

Interkulturelle kommunikative Kompetenz

Soziokulturelles Orientierungswissen	Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit	Interkulturelles Verstehen und Handeln
Einblicke in die spanischsprachige Welt: • Sich begrüßen und vorstellen • erste landeskundliche Kenntnisse erlangen (z.B. Madrid)	die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die spanischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken • Gesprächskonventionen kennenlernen	In einfachen, simulierten zielsprachigen Begegnungssituationen mit kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten weitgehend angemessen umgehen.

Funktionale kommunikative Kompetenz

Hör-/Hörsehverstehen	Leseverstehen	Sprechen	Schreiben	Sprachmittlung
• in unterrichtlicher Kommunikation die Informationen zum Unterrichtsablauf verstehen und den Beiträgen folgen • auditiv und audiovisuell vermittelten Texten über Steckbriefe, Begrüßungssituationen, die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen (globales und selektives Hörverstehen) • Ausspracheregeln erschließen	• klar strukturierten Lesetexten zu Präsentationen spanischer Schülerinnen und Schüler, leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen	**(an Gesprächen teilnehmen)** • aktiv an der unterrichtlichen Kommunikation teilnehmen • Herkunft, Alter, Wohnort, Kontaktdaten benennen und erfragen **Sprechen** **(zusammenhängendes Sprechen)** • Beschreibungen ihrer Lebenswelt (persönliche Daten) vornehmen und Auskünfte über sich und andere geben *(minicharla)* • kurze Präsentationen (sich vorstellen), auch digital gestützt, darbieten	• **Eine erste E-Mail an eine-/n Austauschpartner/-in verfassen**	

Verfügen über sprachliche Mittel

- **thematischer Wortschatz**: Begrüßungs- und Vorstellungsvokabular, die Zahlen von 0 bis 20, *el español en la clase*
- **grammatische Strukturen:** der bestimme Artikel (Sg. Und Pl.), der unbestimmte Artikel, der Plural der Nomen
- **Aussprache / Intonation:** Erlernen der grundlegenden Regeln zur Aussprache der Buchstaben des spanischen Alphabets, Erlernen der korrekten phonetischen Umsetzung der Betonungsregeln

Sprachlernkompetenz

- Wort- und Texterschließungsstrategien (Tolerierung von Verstehenslücken / Bildung von Verstehensinseln / Markierungstechniken)
- grundlegende Lernstrategien zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung des eigenen Wortschatzes sowie grammatischer und syntaktischer Strukturen
- Hör-/Hörseh- und Lesestrategien

Klasse 9
1. Halbjahr
angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe: A2

Thema:

¡Hola! ¿Qué tal?

Gesamtstundenkontingent:
ca. 8

Sprachbewusstheit

- grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten benennen
- im Sprachvergleich der Zielsprache mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten aufzeigen (z.B. Besonderheiten der Orthografie, Besonderheiten der spanischen Interpunktion)
- Bewusstmachung des spanischen Aussprachemusters in Abgrenzung zu anderen romanischen Sprachen

Text- und Medienkompetenz

- adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:
  - Ausgangstexte: (persönliche) Nachrichten und Berichte (z.B. Profile),
  - Zieltexte: Dialoge, (persönliche) Nachrichten (z.B. Chatverläufe), kurze Vorträge, Präsentationen (z.B. mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen), E-Mails
  - Rally durch das Buch: das neue Spanischbuch spielerisch kennenlernen
  - Arbeit mit dem zweisprachigen Wörterbuch

Sonstige fachinterne Absprachen

Medienbildung

- Spezielle spanische Zeichen am Computer schreiben (vgl. MKR 1.2)

Verbraucherbildung in Schule

- Bereich C

Projektvorhaben

- *minicharla*
- *portafolio: Una familia fantástica parte I (Fotogeschichten, Videos)*

Klasse 9, 1. Halbjahr
Unidad 2 Mi mundo yo yo

<table>
<tr><th colspan="5">Interkulturelle kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr>
<td colspan="2">Soziokulturelles Orientierungswissen
Einblicke in die spanischsprachige Welt:
• sagen, wie man heißt, fragen, wie man heißt, sagen, woher man kommt
• über Sprachen sprechen
• seine Familie, Haustiere vorstellen
• über seine Freunde sprechen
• sich und andere vorstellen
• El Día del Amigo</td>
<td colspan="2">Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit
die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die spanischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken:
• Gesprächskonventionen unter Freunden
• Besonderheiten spanischer Nachnamen</td>
<td>Interkulturelles Verstehen und Handeln
In einfachen, simulierten zielsprachigen Begegnungssituationen mit kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten weitgehend angemessen umgehen (besito).</td>
</tr>
<tr><th colspan="5">Funktionale kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr>
<td>Hör-/Hörsehverstehen
• in unterrichtlicher Kommunikation die Informationen zum Unterrichtsablauf verstehen und den Beiträgen folgen
• auditiv und audiovisuell vermittelten Texten (Videoblog) über kurze Vorstellungen, Begrüßungssituationen, die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen (globales und selektives Hörverstehen)
• Ausspracheregeln erschließen</td>
<td>Leseverstehen
• klar strukturierten Lesetexten zu Präsentationen spanischer Schülerinnen und Schüler, leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen</td>
<td>Sprechen
(an Gesprächen teilnehmen)
• aktiv an der unterrichtlichen Kommunikation teilnehmen
• Familienmitglieder, Haustiere, Freunde, Sprachen auf einer Party benennen und erfragen

Sprechen
(zusammenhängendes Sprechen)
• Beschreibungen ihrer Lebenswelt (persönliche Daten) vornehmen und Auskünfte über sich und andere geben (minicharla)
• kurze Präsentationen (z.B. Vorstellung von sich und anderen), auch digital gestützt, darbieten</td>
<td>Schreiben
• Ein Chatgespräch an eine-/n Austauschpartner/-in verfassen</td>
<td>Sprachmittlung
• Einem spanischen Comic zentrale Inhalte entnehmen und einem Freund vermitteln</td>
</tr>
</table>

Verfügen über sprachliche Mittel

- **thematischer Wortschatz**: Familienmitglieder, Haustiere, Sprachen, Ausdrücke des Empfindens, die Zahlen bis 100
- **grammatische Strukturen:** das Verb *ser*, die Subjektpronomen, die Verben auf *-ar*, die Verneinung mit *no*, Fragepronomen, das Verb *tener*
- **Aussprache / Intonation:** Erlernen der grundlegenden Regeln zur Aussprache der Buchstaben des spanischen Alphabets, Erlernen der korrekten phonetischen Umsetzung der Betonungsregeln

Sprachlernkompetenz	Klasse 9 1. Halbjahr **angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe: A2** **Thema:** ***Mi mundo y yo*** Gesamtstundenkontingent: ca. 12	Sprachbewusstheit
• Wort- und Texterschließungsstrategien (Tolerierung von Verstehenslücken / Bildung von Verstehensinseln / Markierungstechniken) • grundlegende Lernstrategien zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung des eigenen Wortschatzes (z.B. *mapa mental*) sowie grammatischer und syntaktischer Strukturen • Hör-/Hörseh- und Lesestrategien		• grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten benennen • im Sprachvergleich der Zielsprache mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten aufzeigen (z.B. Besonderheiten der Orthografie, Verwendung der Subjektpronomen zur Betonung) • Bewusstmachung des spanischen Aussprachemusters in Abgrenzung zu anderen romanischen Sprachen

Text- und Medienkompetenz

- adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:
  - Ausgangstexte: (persönliche) Nachrichten, Videoblogeinträge
  - Zieltexte: Dialoge, (persönliche) Nachrichten (z.B. Chatverläufe), kurze Vorträge, Präsentationen (z.B. mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen)
  - Arbeit mit dem zweisprachigen Wörterbuch

Sonstige fachinterne Absprachen

Medienbildung	Verbraucherbildung in Schule	Projektvorhaben
• Mit Erklärfilmen lernen (MKR vgl. 2.1, 2.2) • siehe Projektvorhaben (MKR vgl. 4.2	• Bereiche C, D	• Erstellen eines kurzen Videoblogs • *portafolio: Una familia fantástica parte II (Fotogeschichten, Videos)*

Klasse 9, 1. Halbjahr
Unidad 3 Mi barrio y mi casa

Interkulturelle kommunikative Kompetenz

Soziokulturelles Orientierungswissen

Einblicke in die Lebenswirklichkeit spanischer Jugendlicher, ggf. Lateinamerika im Vergleich zur eigenen Lebenswelt

- landeskundliche Kenntnisse über Madrid (Sehenswürdigkeiten, Wohnungssituation)
- Besonderheiten spanischer Klingelschilder
- *El español en el mundo*
- Berühmte spanischsprachige Persönlichkeiten
- *Navidad:* Weihnachtsbräuche und Lieder

Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit

die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die spanischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken:

- Vergleich der Gebräuche rund um Weihnachten und Neujahr

Interkulturelles Verstehen und Handeln

In einfachen, simulierten zielsprachigen Begegnungssituationen mit kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten weitgehend angemessen umgehen.

Funktionale kommunikative Kompetenz

Hör-/Hörsehverstehen

- in unterrichtlicher Kommunikation die Informationen zum Unterrichtsablauf verstehen und den Beiträgen folgen
- auditiv und audiovisuell vermittelten Texten (Wohnungsbeschreibungen, Videos über Madrid, Lieder) die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen (globales und selektives Hörverstehen)
- Ausspracheregeln erschließen

Leseverstehen

- klar strukturierten Lesetexten zu Auszügen eines Reiseführers, Wohnungsanzeigen, leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen

Sprechen

(an Gesprächen teilnehmen)

- aktiv an der unterrichtlichen Kommunikation teilnehmen
- sagen, was es in einem Stadtviertel gibt
- die eigene Wohnung näher beschreiben
- sagen und fragen, wo sich etwas befindet
- ein Zimmer beschreiben
- einen Weg beschrieben
- das eigene Stadtviertel beschreiben

Sprechen

(zusammenhängendes Sprechen)

- das eigene Viertel, Haus, Wohnung vorstellen
- Wegbeschreibung
- kurze Präsentationen (z.B. Vorstellung von sich und anderen), auch digital gestützt, darbieten

Schreiben

- **eine Wohnungsanzeige aufgeben (seine Wohnung und das eigene Viertel beschreiben)**

Sprachmittlung

- Spanische Anzeigen für eine Ferienwohnung situationsangemessen mitteln
- Geschichte, Shoppingmöglichkeiten, kulinarische Spezialitäten Münchens mitteln

Verfügen über sprachliche Mittel

- **thematischer Wortschatz**: Stadtviertel, Wohnung, Zimmereinrichtung, Präpositionen Wegbeschreibung, Adjektive, Ordnungszahlen bis 10
- **grammatische Strukturen:** das Verb *hay*, Adjektive (*muchos, pocos*), das Verb *estar*, Präpositionen, Kontraktion (*al, del*), Unterscheidung *ser, estar, hay,* das Verb ir
- **Aussprache / Intonation:** Erlernen der grundlegenden Regeln zur Aussprache der Buchstaben des spanischen Alphabets, Erlernen der korrekten phonetischen Umsetzung der Betonungsregeln

Sprachlernkompetenz	Klasse 9 1. Halbjahr **angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe: A2** **Thema:** ***Mi barrio y mi casa*** Gesamtstundenkontingent: ca. 14	Sprachbewusstheit
• Wort- und Texterschließungsstrategien (Tolerierung von Verstehenslücken / Bildung von Verstehensinseln / Markierungstechniken) • grundlegende Lernstrategien zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung des eigenen Wortschatzes (z.B. *mapa mental*) sowie grammatischer und syntaktischer Strukturen • Hör-/Hörseh- und Lesestrategien		• grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten benennen • im Sprachvergleich der Zielsprache mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten aufzeigen (z.B. Besonderheiten der Orthografie, Verwendung der Subjektpronomen zur Betonung) • Bewusstmachung des spanischen Aussprachemusters in Abgrenzung zu anderen romanischen Sprachen

Text- und Medienkompetenz

- adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:
  - Ausgangstexte: Wohnungsanzeigen, Reiseführer, Stadtpläne
  - Zieltexte: Wohnungsanzeige, Dialoge, (persönliche) Nachrichten (z.B. Chatverläufe), E-Mail, kurze Vorträge, Präsentationen (z.B. mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen)
  - Arbeit mit dem zweisprachigen Wörterbuch

Sonstige fachinterne Absprachen

Medienbildung	Verbraucherbildung in Schule	Projektvorhaben
• Mit Aufnahmen lernen (Umgang mit dem Online-Wörterbuch), vgl. MKR 1.2	• Bereiche C, D	• Erstellen eines kurzen Videoblogs • *portafolio: Una familia fantástica parte III (Fotogeschichten, Videos)*

Klasse 9, 1. Halbjahr
Unidad 4 ¡Tiempo libre!

<table>
<tr><th colspan="5">Interkulturelle kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr><td colspan="2">Soziokulturelles Orientierungswissen
Einblicke in die Lebenswirklichkeit spanischer Jugendlicher, ggf. Lateinamerika im Vergleich zur eigenen Lebenswelt
• Freizeitaktivitäten
• Verwendung des Diminutivs</td><td colspan="2">Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit
die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die spanischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken:
• Gewohnheiten vergleichen</td><td>Interkulturelles Verstehen und Handeln
In einfachen, simulierten zielsprachigen Begegnungssituationen mit kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten weitgehend angemessen umgehen.</td></tr>
<tr><th colspan="5">Funktionale kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr><td>Hör-/Hörsehverstehen
• in unterrichtlicher Kommunikation die Informationen zum Unterrichtsablauf verstehen und den Beiträgen folgen
• auditiv und audiovisuell vermittelten Texten (Dialoge, Lieder) die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen (globales und selektives Hörverstehen)
• Ausspracheregeln vertiefen</td><td>Leseverstehen
• klar strukturierten Lesetexten zu Chatnachrichten, Umfragen, Flyer zu Freizeitangeboten leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen</td><td>Sprechen
(an Gesprächen teilnehmen)
• aktiv an der unterrichtlichen Kommunikation teilnehmen
• über den Schulalltag (Gegenstände, Fächer, Stundeplan) sprechen
• über den Alltag sprechen
• sagen, was zu jemanden gehört

Sprechen
(zusammenhängendes Sprechen)
• Seinen Stundenplan, Tagesablauf vorstellen</td><td>Schreiben
• kreatives Schreiben: un día loco</td><td>Sprachmittlung
• Informationen einer Homepage entnehmen und mitteln</td></tr>
</table>

Verfügen über sprachliche Mittel

- **thematischer Wortschatz**: Hobbys, Wochentage, Uhrzeit
- **grammatische Strukturen:** das Verb *gustar,* die Verben auf *-er und -ir*, die Modalverben (*querer, poder, tener que*), die Verben *ver, hacer, jugar,* die Zukunft mit *ir a* + Infinitiv
- **Aussprache / Intonation:** Erlernen der grundlegenden Regeln zur Aussprache der Buchstaben des spanischen Alphabets, Erlernen der korrekten phonetischen Umsetzung der Betonungsregeln

Sprachlernkompetenz	Klasse 9 1. Halbjahr **angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe: A2** **Thema:** ***¡Tiempo libre!*** Gesamtstundenkontingent: ca. 14	Sprachbewusstheit
• Wort- und Texterschließungsstrategien (Tolerierung von Verstehenslücken / Bildung von Verstehensinseln / Markierungstechniken) • grundlegende Lernstrategien zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung des eigenen Wortschatzes (z.B. *mapa mental*) sowie grammatischer und syntaktischer Strukturen • Hör-/Hörseh- und Lesestrategien		• grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten benennen • im Sprachvergleich der Zielsprache mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten aufzeigen (z.B. Diminutiv, Diphtongierung) • Bewusstmachung des spanischen Aussprachemusters in Abgrenzung zu anderen romanischen Sprachen

Text- und Medienkompetenz

- adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:
  - Ausgangstexte: (digitaler) Flyer, Blogeinträge, Umfragen, Dialoge
  - Zieltexte: E-Mail, Blogeintrag, Dialoge, (persönliche) Nachrichten (z.B. Chatverläufe), kurze Vorträge, Präsentationen (z.B. mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen)
  - Arbeit mit dem zweisprachigen Wörterbuch

Sonstige fachinterne Absprachen

Medienbildung	Verbraucherbildung in Schule	Projektvorhaben
• Digital respektvoll kommunizieren (vgl. MKR 3.2)	• Bereiche C, D	• *portafolio: Una familia fantástica parte IV (Fotogeschichten, Videos)*

Klasse 9, 1. Halbjahr
Unidad 5 Mi día a día

<table>
<tr><th colspan="5">Interkulturelle kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr>
<td colspan="2">Soziokulturelles Orientierungswissen
Einblicke in die Lebenswirklichkeit spanischer Jugendlicher, ggf. Lateinamerika im Vergleich zur eigenen Lebenswelt:
• Tagesabläufe spanischer Jugendlicher
• Einblicke in das spanische Schulleben: Schulfächer, Stundentafeln, Zeiten</td>
<td colspan="2">Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit
die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die spanischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken:
• Schulspezifische Besonderheiten
• Umgangsformen mit Lehrpersonen</td>
<td>Interkulturelles Verstehen und Handeln
In einfachen, simulierten zielsprachigen Begegnungssituationen mit kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten weitgehend angemessen umgehen.</td>
</tr>
<tr><th colspan="5">Funktionale kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr>
<td>Hör-/Hörsehverstehen
• in unterrichtlicher Kommunikation die Informationen zum Unterrichtsablauf verstehen und den Beiträgen folgen
• auditiv und audiovisuell vermittelten Texten (Dialoge, telenovela) die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen (globales und selektives Hörverstehen)
• Ausspracheregeln vertiefen</td>
<td>Leseverstehen
• klar strukturierten Lesetexten zu Chatnachrichten, Fotostory leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen</td>
<td>Sprechen
(an Gesprächen teilnehmen)
• aktiv an der unterrichtlichen Kommunikation teilnehmen
• sagen, was einem (nicht) gefällt
• über Freizeitaktivitäten sprechen
• über die Uhrzeit und Wochentage sprechen
• über Pläne fürs Wochenende sprechen
Sprechen
(zusammenhängendes Sprechen)
• einen Wochenplan vorstellen</td>
<td>Schreiben
•
• vorstellen</td>
<td>Sprachmittlung
•</td>
</tr>
</table>

Verfügen über sprachliche Mittel

- **thematischer Wortschatz**: Schulgegenstände, Schulfächer, Alltagsaktivitäten
- **grammatische Strukturen:** Gerundium, Possessivbegleiter, reflexive Verben, das Verb *poner*, *acabar de*
- **Aussprache / Intonation:** Erlernen der grundlegenden Regeln zur Aussprache der Buchstaben des spanischen Alphabets, Erlernen der korrekten phonetischen Umsetzung der Betonungsregeln

Sprachlernkompetenz

- Wort- und Texterschließungsstrategien (Tolerierung von Verstehenslücken / Bildung von Verstehensinseln / Markierungstechniken)
- grundlegende Lernstrategien zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung des eigenen Wortschatzes (z.B. *mapa mental*) sowie grammatischer und syntaktischer Strukturen
- Hör-/Hörseh- und Lesestrategien

Klasse 9
1. Halbjahr
angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe: A2

Thema:

El día a día

Gesamtstundenkontingent:
ca. 14

Sprachbewusstheit

- grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten benennen
- im Sprachvergleich der Zielsprache mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten aufzeigen (z.B. Unterschiede in Gebrauch und Bildung der reflexiven Verben, Vergleich zu anderen Sprachen, z.B. *gerundio* und *present progressive*)
- Bewusstmachung des spanischen Aussprachemusters in Abgrenzung zu anderen romanischen Sprachen

Text- und Medienkompetenz

- adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:
  - Ausgangstexte: Stundenpläne, Dialoge, Homepagetexte, Chats
  - Zieltexte: E-Mail, Blogeintrag, Dialoge, (persönliche) Nachrichten (z.B. Chatverläufe), kurze Vorträge, Präsentationen (z.B. mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen)
  - Arbeit mit dem zweisprachigen Wörterbuch

Sonstige fachinterne Absprachen

Medienbildung

- ein Video drehen und Datenschutzbestimmungen beachten (vgl. MKR 1.4, 4.1, 4.2, 4.4)

Verbraucherbildung in Schule

- Bereiche C, D

Projektvorhaben

- *portafolio: Una familia fantástica parte V (Fotogeschichten, Videos)*

Klasse 9, 2. Halbjahr

Unidad 6 Hacemos una fiesta

Interkulturelle kommunikative Kompetenz

Soziokulturelles Orientierungswissen

Einblicke in die spanischsprachige Welt: gesellschaftliches Leben, Feste, Traditionen

- u.a. kulinarische Spezialitäten, Feiertage und Feste (día de la madre/ del padre)

Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit

die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die spanischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken, Stereotype und Unterschiede hinterfragen, einen Perspektivwechsel vollziehen und ein differenzierteres interkulturelles Verständnis entwickeln

- Feiertage und Essensgewohnheiten in Spanien, ausgewählten Ländern Lateinamerikas und in Deutschland vergleichen

Interkulturelles Verstehen und Handeln

in zielsprachigen Begegnungssituationen kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten respektvoll, tolerant und geschlechtersensibel begegnen, hierzu Stellung beziehen und ihr Handeln in der Regel angemessen darauf einstellen

Funktionale kommunikative Kompetenz

Hör-/Hörsehverstehen

- in unterrichtlicher Kommunikation die Informationen zum Unterrichtsablauf verstehen und den Beiträgen folgen
- auditiv und audiovisuell vermittelten Texten über Geburtstagsfeiern die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen (Gäste, Geschenke, Aktivitäten, Speisen etc.)

Leseverstehen

- klar strukturierten Lesetexten zu Geburtstagsritualen/-traditionen Hauptaussagen, leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen
- auch digitale und mehrfach kodierte Texte vor dem Hintergrund elementarer Gestaltungsmerkmale inhaltlich erfassen

Sprechen

(an Gesprächen teilnehmen)

- aktiv an der unterrichtlichen Kommunikation teilnehmen
- eigene Interessen im Hinblick auf das Feiern des eigenen oder einer fremden Feier benennen
- einen Einkaufsdialog führen
- eine Bestellung in einem Restaurant aufgeben

Sprechen

(zusammenhängendes Sprechen)

- Beschreibungen der Lebenswelt (hier: eigene Geburtstagsfeiern) vornehmen und Auskünfte über sich und andere geben
- kurze Präsentationen (z.B. über Feiertage, auch digital gestützt darbieten)

Schreiben

- **verschiedene Formen des produktorientierten, kreativen Schreibens realisieren**

Sprachmittlung

- **Rezepte, Speisekarten mitteln**
- **auf der Grundlage ihrer bereits vorhandenen interkulturellen Kompetenz Textinformationen adressatengerecht bündeln und bei Bedarf ergänzen**

Verfügen über sprachliche Mittel

- **thematischer Wortschatz**: (Geburtstags-)Party, Lebensmittel, Speisen, Monate, Feiertage
- **grammatische Strukturen:** affirmativer *imperativo*, si-Sätze (mit *indicativo*), direkte und indirekte Objektpronomen, das Verb *pedir*, *otro*
- **Aussprache / Intonation:** in der Regel korrekte Aussprache der Buchstaben des spanischen Alphabets, in der Regel korrekte phonetische Umsetzung der Betonungsregeln, in der Regel Anwendung des spanischen Aussprachemusters in Abgrenzung zu anderen romanischen Sprachen

Sprachlernkompetenz	Klasse 9 2. Halbjahr **angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe: A2** **Thema:** ***Hacemos una fiesta*** Gesamtstundenkontingent: ca. 17 Std.	Sprachbewusstheit
• Wort- und Texterschließungsstrategien (Tolerierung von Verstehenslücken / Bildung von Verstehensinseln / Markierungstechniken) • grundlegende Lernstrategien zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung des eigenen Wortschatzes sowie grammatischer und syntaktischer Strukturen • Hör-/Hörseh- und Lesestrategien		• grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten, Normabweichungen des Sprachgebrauchs benennen • im Sprachvergleich der Zielsprache mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten aufzeigen

Text- und Medienkompetenz

- adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:
  - Ausgangstexte: (persönliche) Nachrichten, Speisekarten, Rezepte, Werbe- und Informationstexte, u.a. aus dem öffentlichen Raum, Geburtstagslieder in Spanien und Lateinamerika
  - Zieltexte: Dialoge, (persönliche) Nachrichten (z.B. Geburtstagseinladungen), kurze Stellungnahmen, kurze Vorträge, Präsentationen und Berichte (z.B. mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen)

Sonstige fachinterne Absprachen

Medienbildung	Verbraucherbildung in Schule	Projektvorhaben
• Eine Rolle darstellen und aufnehmen (vgl. MKR 1.4, 4.2, 4.4)	• Bereiche B,C	• Eine Einladung verfassen • *portafolio: Una familia fantástica parte VI (Fotogeschichten, Videos)*

Klasse 9, 2. Halbjahr
Unidad 7 Vacaciones en México

<table>
<tr><th colspan="5">Interkulturelle kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr><td colspan="2">Soziokulturelles Orientierungswissen
Einblicke in die Lebenswirklichkeit spanischer Jugendlicher, ggf. Lateinamerika im Vergleich zur eigenen Lebenswelt:
• landeskundliche Kenntnisse über Mexiko
• Vergleich geographischer Daten</td><td colspan="2">Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit
die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die spanischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken:
• Unterschiede zwischen Spanien und Lateinamerika (Unterschiede im Wortschatz)</td><td>Interkulturelles Verstehen und Handeln
In einfachen, simulierten zielsprachigen Begegnungssituationen mit kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten weitgehend angemessen umgehen.</td></tr>
<tr><th colspan="5">Funktionale kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr><td>Hör-/Hörsehverstehen
• in unterrichtlicher Kommunikation die Informationen zum Unterrichtsablauf verstehen und den Beiträgen folgen
• auditiv und audiovisuell vermittelten Texten (Dialoge,) die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen (globales und selektives Hörverstehen)
• Ausspracheregeln vertiefen</td><td>Leseverstehen
• klar strukturierten Lesetexten zu Chatnachrichten, einem Quiz leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen</td><td>Sprechen
(an Gesprächen teilnehmen)
• aktiv an der unterrichtlichen Kommunikation teilnehmen
• Fragen zu landeskundlichen Themen stellen
• Über das Wetter sprechen
• Über einen Reiseplan sprechen, Vergleiche anstellen

Sprechen
(zusammenhängendes Sprechen)
• Über Ferien berichten</td><td>Schreiben
• Einen Reisebericht verfassen</td><td>Sprachmittlung
• Einen Blog zu Berlin mitteln</td></tr>
</table>

Verfügen über sprachliche Mittel

- **thematischer Wortschatz**: Wetter, Reiseaktivitäten, Sehenswürdigkeiten, Zahlen ab 100
- **grammatische Strukturen:** Komparativ, Superlativ, das Verb *venir,* das *indefinido* (regelmäßige und unregelmäßige Formen)
- **Aussprache / Intonation:** Erlernen der grundlegenden Regeln zur Aussprache der Buchstaben des spanischen Alphabets, Erlernen der korrekten phonetischen Umsetzung der Betonungsregeln

Sprachlernkompetenz	Klasse 9 2. Halbjahr **angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe: A2** **Thema:** ***Vacaciones en México*** Gesamtstundenkontingent: ca. 14	Sprachbewusstheit
• Wort- und Texterschließungsstrategien (Tolerierung von Verstehenslücken / Bildung von Verstehensinseln / Markierungstechniken) • grundlegende Lernstrategien zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung des eigenen Wortschatzes (z.B. *mapa mental*) sowie grammatischer und syntaktischer Strukturen • Hör-/Hörseh- und Lesestrategien		• grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten benennen • im Sprachvergleich der Zielsprache mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten aufzeigen (z.B. Unterschiede zwischen lateinamerikanischem und Festlandspanisch, Verwendung der Pronomina) • Bewusstmachung des spanischen Aussprachemusters in Abgrenzung zu anderen romanischen Sprachen

Text- und Medienkompetenz

- adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:
  - Ausgangstexte: Reiseführer, Blogeinträge, Dialoge, Homepagetexte, Chats
  - Zieltexte: E-Mail, Blogeintrag, Dialoge, (persönliche) Nachrichten (z.B. Chatverläufe), kurze Vorträge, Präsentationen (z.B. mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen)
  - Arbeit mit dem zweisprachigen Wörterbuch

Sonstige fachinterne Absprachen

Medienbildung	Verbraucherbildung in Schule	Projektvorhaben
• Informationen zu Ländern Lateinamerikas im Internet suchen (vgl. MKR 2.1, 2.2, 2.3, 2.4)	• Bereiche C, D	• *portafolio: Una familia fantástica parte VII (Fotogeschichten, Videos)*

Klasse 9, 2. Halbjahr
Unidad 8 ¿Qué pasó?

<table>
<tr><th colspan="5">Interkulturelle kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr>
<td colspan="2">Soziokulturelles Orientierungswissen
Einblicke in die Lebenswirklichkeit spanischer Jugendlicher, ggf. Lateinamerika im Vergleich zur eigenen Lebenswelt:
• Modemarken</td>
<td colspan="2">Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit
die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die spanischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken:
• Eigenes Konsumverhalten reflektieren</td>
<td>Interkulturelles Verstehen und Handeln
In einfachen, simulierten zielsprachigen Begegnungssituationen mit kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten weitgehend angemessen umgehen.</td>
</tr>
<tr><th colspan="5">Funktionale kommunikative Kompetenz</th></tr>
<tr>
<td>Hör-/Hörsehverstehen
• in unterrichtlicher Kommunikation die Informationen zum Unterrichtsablauf verstehen und den Beiträgen folgen
• auditiv und audiovisuell vermittelten Texten (Dialoge, Personenbeschreibungen, Umfragen) die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen (globales und selektives Hörverstehen)
• Ausspracheregeln vertiefen</td>
<td>Leseverstehen
• klar strukturierten Lesetexten zu Chatnachrichten, einem Comic leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen</td>
<td>Sprechen
(an Gesprächen teilnehmen)
• aktiv an der unterrichtlichen Kommunikation teilnehmen
• über Kleidung sprechen
• Personen beschreiben

Sprechen
(zusammenhängendes Sprechen)
• Kleidung beschreiben</td>
<td>Schreiben
• verschiedene Formen des produktorientierten, kreativen Schreibens realisieren</td>
<td>Sprachmittlung
• Shoppen im spanischsprachigen Ausland: Dialoge zwischen Verkäufer, Familie und Freunden mitteln</td>
</tr>
</table>

Verfügen über sprachliche Mittel

- **thematischer Wortschatz**: Kleidung, Farben, Preise, Personen
- **grammatische Strukturen:** Farbadjektive, Relativpronomen *que*, die Verben *decir* und *dar*, indirekte Rede, Unterscheidung *saber* und *poder*, Demonstrativbegleiter *ese, este, aquel*, das Verb *conocer*, Unterschied *qué, cuál,* das *indefinido* (unregelmäßige Formen)
- **Aussprache / Intonation:** Erlernen der grundlegenden Regeln zur Aussprache der Buchstaben des spanischen Alphabets, Erlernen der korrekten phonetischen Umsetzung der Betonungsregeln

Sprachlernkompetenz	Klasse 9 2. Halbjahr **angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe: A2** **Thema:** ***¿Qué pasó?*** Gesamtstundenkontingent: ca. 14	Sprachbewusstheit
• Wort- und Texterschließungsstrategien (Tolerierung von Verstehenslücken / Bildung von Verstehensinseln / Markierungstechniken) • grundlegende Lernstrategien zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung des eigenen Wortschatzes (z.B. *mapa mental*) sowie grammatischer und syntaktischer Strukturen • Hör-/Hörseh- und Lesestrategien		• grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten benennen • im Sprachvergleich der Zielsprache mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten aufzeigen • Bewusstmachung des spanischen Aussprachemusters in Abgrenzung zu anderen romanischen Sprachen

Text- und Medienkompetenz

- adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:
  - Ausgangstexte: Personenbeschreibungen, Comic, Blogeinträge über Mode, Dialoge, Homepagetexte, Chats
  - Zieltexte: E-Mail, Blogeintrag, Dialoge, (persönliche) Nachrichten (z.B. Chatverläufe), kurze Vorträge, Präsentationen (z.B. mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen)
  - Arbeit mit dem zweisprachigen Wörterbuch

Sonstige fachinterne Absprachen

Medienbildung	Verbraucherbildung in Schule	Projektvorhaben
• LearningApps und Learning Snacks erstellen (vgl. MKR 1.2, 4.1)	• Übergreifender Bereich (Allgemeiner Konsum), Bereiche C, D	• *portafolio: Una familia fantástica parte VIII (Fotogeschichten, Videos)*